

## Adwords VS Positionnement Naturel

Toutes la leçon de ce mini-cours est très importante.

Toutefois, elle n'est qu'à titre informative et ne va pas vous rendre riche demain.

Je vais ICI vous demander de prêter attention surtout parce que nous allons faire le point sur les différences qui existent entre Google Adwords et le positionnement naturel.

Comme nous en parlions dans l'introduction de ce cours, pour placer sa page naturellement dans les moteurs de recherches, Vous devez concevoir, le contenu, le code et le plan de vos pages web dans le but de permettre aux robots des moteurs de recherches de vous placer dans le hit-parade de manière gratuite.

Les résultats d'une recherche des pages indexées par les moteurs, apparaissent sur la gauche de votre écran. Les annonces payantes (Google Adwords) sont les annonces qui apparaissent à droite de vos moniteurs dans la page de résultats de recherche.

Il est indubitable que recevoir des visites de manière gratuite est le rêve de tout webmaster. Il mentirait s'il disait le contraire.

**Or, Pourquoi Adwords est plus puissant que le positionnement naturel ?  
Quelle différence énorme pourriez vous faire entre les deux systèmes ?**

Nous en avons déjà mentionné la différence principale, être annoncé sur Adwords suppose un investissement, et le positionnement naturel est gratuit.

Mais il existent d'autres différences très importantes, que nous allons tenter de détailler.

### Pour Adwords.

**Temps** : Créer un compte en Google Adwords prend 15 minutes. Ses annonces seront ensuite montrées immédiatement. Cela veut dire, que Vous pouvez commencer à trouver des clients en à peine 15 minutes après la création de votre compte...

**Changements** : Tout changement que l'annonceur veut effectuer sur Google Adwords, est pris en compte dans ses annonces au bout de 10-15 minutes

**Mots Clés** : Google Adwords permet un nombre de mots clef illimité associés à ses annonces.

## Pour le Positionnement Naturel

...Si l'annonceur veut que sa page apparaisse dans les résultats naturels de Google, il devra attendre entre **30- 60 jours**.

...Les changements qu'il effectue dans le positionnement naturel, tardent à apparaître dans les 10-15 jours.

...Le positionnement naturel d'une page Web implique que le webmaster ai optimisé sa page pour 20-40 mots clefs maximum. ( cette page doit-être assez longue )

### Que veut dire ceci ?

Tout simplement que la possibilité qu'une annonce apparaisse dans les annonces payantes est plus grande que pour un affichage dans les résultats de recherche naturels.

**Résultats :** Avec Google Adwords l'annonceur connaît avec exactitude les résultats de ses campagnes. Non seulement il en détient l'origine des visites générées, mais il connaît a présent les mots qui lui rapporte du trafic et il peut donc commencer à faire de nouvelles pages pour son référencement naturel à plus long terme.

### La Segmentation de vos annonces :

Il est un point auquel mêmes les annonceurs sur Adwords ne pensent pas forcément, c'est la segmentation sur une partie de la population.

Il est en effet tout a fait possible de ne cibler qu'un pays, une region, ou encore une ville...

...Alors que le référencement naturel ne le permet pas ou très peu ( l'ajout de mots clés correspondant à une ville par exemple peut vous aider dans votre analyse mais pas aussi sûrement qu'avec Adwords ).

**Vous voilà déjà avec les différences de base.**

La vérité est qu'il vous faut davantage être armé de patience pour percer dans le temps. Les Techniques secrètes existent belles et bien tant au niveau du positionnement naturel (génération de page automatique par exemple ) qu'avec Adwords ( les redoutables fantômes de Google ne révèlent leur secrets qu'aux plus motivés )

Je ne sais pas ou vous en êtes de vos projet mais je deteste voir les gens se morfondre comme des navets...

# **Vous avez de l'information. A vous de vous en servir !**

Utilisez Adwords quelques temps pour cibler votre population puis recréer des pages de capture en fonction des mots clés tapés dans les moteurs de recherches...Vous aurez déjà compris les fondamentaux ;)

Amicalement

**Jean-Marc**

**P.S.** : Je n'ai pas pour habitude de laisser les gens sur leur fin et j'ai quelques tours de passe-passe à vous dévoiler, mais pas à n'importe quel prix & pas à tout le monde. Ce que je m'appête à révéler au grand jour ne va pas me nuire mais risque bien de ternir la réputation de vos concurrents...

[...Si toutefois vous vous sentez Capable & Motivé](#)

[découvrez la stratégie du Hollow Marketing Labo Marketing](#)